

CONSULENZA / Parla Carlo Carmine: «L'onda dell'AI travolge gli affari, chi sa sfruttarla vince»

Economy

MODELLI. OPPORTUNITÀ. SOLUZIONI.

www.economymagazine.it



Ottobre 2025 Euro 4,50



E IO PAGO!

I sistemi di pagamenti moltiplicano i servizi e le offerte, tra proposte più convenienti o più creative. Ma cosa serve davvero alle imprese e ai consumatori? E in che modo funzioneranno euro digitale, criptovalute e stablecoin?

«IL FISCO AIUTI I VOLENTEROSI»

Intervista con Alberto Gusmeroli:
«Giusta la rottamazione decennale»

PRENOTAZIONI, ORA SI CAMBIA

Arriva www.yourworldhotel.com, il portale finalmente vantaggioso per tutti

È L'ORA DELLE CATNAT

Guida pratica alle polizze obbligatorie per le imprese

I PORTI AL CENTRO

La strategia di Grimaldi Group per servire al meglio i clienti

MOBILITÀ

Ridurre la CO₂ è sempre utile all'ambiente e alla tasca

MONDO FRANCHISING

Il retail fa rete per arginare la crisi dei negozi tradizionali



Intelligente e connessa: la pianificazione predittiva

I driver del cambiamento e il ruolo dell'Intelligenza Artificiale per una pianificazione connessa e collaborativa attraverso il "consensus forecasting"

driver esogeni ed endogeni del cambiamento

Le catene del valore aziendali hanno subito quest'anno un ulteriore shock in seguito all'introduzione di nuovi dazi da parte degli Usa. L'entità definitiva di queste tariffe dipende da negoziati bilaterali il cui esito non è ad oggi prevedibile. Ciò si aggiunge alla perdurante variabilità e volatilità sia dei prezzi dei prodotti e servizi acquistati dalle imprese fornitrici sia della loro capacità produttiva e di delivery. Anche le dinamiche della domanda risultano difficili da prevedere a causa dei grandi cambiamenti nel contesto macroeconomico, geopolitico e competitivo.

Le principali variabili esogene della pianificazione economica – Cogs, tassi di cambio e di interesse, domanda (prezzi e volumi) – risentono significativamente di questa incertezza. Esse hanno poi un impatto indiretto anche in ambito finanziario (cash flow), a causa dell'aumentata variabilità di Dpo e Dso, e in quello patrimoniale

(working capital) derivante dalla necessità di incrementare gli stock a causa dei cambiamenti nelle supply chain.

Tra i fattori endogeni occorre citare la scarsa integrazione dei processi di budgeting e forecasting tra Afc e funzioni di business: diseconomie di processo che impattano le performance economiche (controllo della marginalità), finanziarie (gestione della liquidità) e patrimoniali (allocazione del capitale).

Il ruolo dell'Intelligenza Artificiale nel *connected planning*

L'intelligenza artificiale ha recentemente assunto un ruolo chiave nell'evoluzione dei modelli e nel miglioramento dell'efficiacia (affidabilità) e dell'efficienza (velocità) dei processi di Pianificazione e Controllo. L'IA è uno dei principali acceleratori e abilitatori della digitalizzazione nel Finance, incorporata direttamente come AI Agents nelle moderne piattaforme in Cloud di Epm e Erp, quindi immediatamente fruibile

dagli utenti.

L'IA si distingue in "Classica" e "Generativa". L'IA Classica, che fa largo uso di algoritmi di Machine Learning e di funzionalità di *Robotic Process Automation* (Rpa), consente di applicare algoritmi predittivi basati sia su modelli di regressione di dati endogeni (serie storiche) sia su modelli di correlazione di dati esogeni (rilevanti per il contesto). Il loro utilizzo congiunto migliora significativamente la capacità previsionale nelle diverse funzioni aziendali attraverso la generazione di curve autopredittive molto affidabili. L'IA Generativa, nel contempo, fornisce strumenti sofisticati per l'interpretazione dei fenomeni (data analytics multi-sorgente) e suggerimenti interattivi a supporto delle decisioni, attraverso *digital assistants* (bots). Inoltre l'IA Generativa è utile nella produzione del reporting narrativo grazie alla capacità di integrare dati quantitativi e qualitativi.

Il *consensus forecasting* e il futuro della pianificazione collaborativa

I moderni sistemi Epm, abilitati dall'AI, consentono di implementare processi digitali di Intelligent Connected Planning altamente

Andaf



Edilio E.
Rossi

Business Development Director, Applications, Oracle Membro del Comitato Tecnico Pianificazione e Controllo di ANDAF

collaborativi favorendo la costante interazione online in tempo reale tra i Controller e i responsabili funzionali nei diversi sotto-processi di pianificazione.

Ci sono diversi esempi di *consensus forecasting* abilitati da queste tecnologie; tra questi si possono citare l'interazione tra pianificazione economica e commerciale (*predictive sales forecasting*) e quella tra pianificazione finanziaria e tesoreria (*predictive cash forecasting*). In entrambi i casi la gestione collaborativa interfunzionale del processo è garantita da tre fattori chiave: le sofisticate capacità predittive supportate dall'IA Classica, l'integrazione completa dei dati provenienti da altre fonti alimentanti (Crm e demand planning nel primo caso; Tms / cash management e Erp nel secondo), il motore di workflow e l'interazione dei soggetti in tempo reale nell'applicazione grazie all'IA Generativa. In conclusione, si può affermare che il futuro della pianificazione collaborativa sarà basato su elementi quali la modellazione e la simulazione condivisa di scenari, pesata per il rischio, l'integrazione di elevati volumi di dati interni ed esterni e l'utilizzo pervasivo di tecnologie di IA per le previsioni, l'analisi e le decisioni.

