

Corso online

19 Giugno
2026

Cultura del dato e Controllo dei Processi Finance

Dall'operatività contabile alla leadership strategica:
automatizzare il passato per anticipare il futuro.



Il corso

Il corso ha l'obiettivo di raccontare il nuovo ruolo dei dati e delle attività di data management nell'ambito della trasformazione Data-Driven delle aziende.

In particolare, attraverso un percorso che parte da un inquadramento teorico e atterra nell'ambito delle attività day by day del CFO, descrive i dati come nuovo fattore produttivo delle aziende moderne che può e deve interagire con gli altri fattori produttivi: le persone, i processi e le tecnologie per garantire il raggiungimento della strategia di business aziendale.

Tal ruolo prevede anche un cambiamento nei sistemi di controllo di gestione delle aziende e nel ruolo del CFO nella valutazione delle attività di gestione dei dati. Come detto il risultato descritto sarà presentato utilizzando le esperienze che i docenti hanno maturato in questi anni nei progetti dell'area CFO, in tal modo i partecipanti saranno in grado di dedurre dai casi d'uso le regole generali per la gestione dei dati. Il corso si concluderà con un workshop pratico finalizzato a comprendere il ruolo della tecnologia come facilitatore delle attività di gestione dei dati e come catalizzatore del riutilizzo degli oggetti informativi aziendali.

Tematiche principali

La Trasformazione Data-Driven delle aziende: il ruolo dell'area Finance

L'Evoluzione del CFO: Da "Contabile" a "Data Strategist"

Gestione dei dati nella vita del CFO, un Decision maker che oggi gestisce problemi di funzionamento del modello di gestione dati

Business Case... impariamo dall'esperienza

Dalla Teoria alla pratica: esperienze aziendali, sviluppo di Business Case e Roadmap

Workshop Pratico

Q&A: Sessione di confronto diretto sulle criticità specifiche dei partecipanti.

Attività formativa

gio 18 giu

Accesso alla piattaforma
Download slide tecniche

nessun vincolo di orario
attività aperte fino a chiusura corso

ven 19 giu

Lezione online
Ore 09.00 - 13.00
Ingresso aula virtuale
Parte teorica
Casi pratici
Discussione e interazione

Avvio test autovalutazione
Video lezione online
Questionario di gradimento
disponibile dal pomeriggio per gli assenti
o per ripasso degli argomenti
nessun vincolo di orario
da svolgere entro dom 28 giu

dom 28 giu

Test di autovalutazione
Questionario di gradimento
Rilascio Open Badge
nessun vincolo di orario
da concludersi entro la giornata

Chiusura corso

costi

Soci ANDAF € 200,00 + Iva

Non Soci ANDAF € 450,00 + Iva

info e iscrizioni

T +39 02 83242288

segreteria@andafeducation-digital.it

www.andafeducation-digital.it

progetto formativo


Associazione Nazionale
Direttori Amministrativi e Finanziari

iscrizione

Mario Vellella

Director Department Domain Advisory di Irion, guida la struttura Domain Advisory. PhD con oltre 25 anni di esperienza nel settore finance, già ricercatore, consulente e funzionario direttivo in area risk management, nonché collaboratore del Dipartimento di Economia e Management della “Sapienza” di Roma. Autore di pubblicazioni scientifiche internazionali, ha un’elevata competenza come Domain Expert sulla Data Governance e sulla gestione integrata dei rischi maturata sia come consulente di multinazionali che all’interno del Gruppo Poste Italiane.

Giacomo Saggiore

Senior Business & Data Management Consultant nel team Domain Advisory di Irion.

Negli ultimi 13 anni ha lavorato nell’ambito delle grandi realtà internazionali della consulenza, soprattutto nel Finance and risk management per banche e assicurazioni. Nella prima parte della carriera ha avuto ruoli più tecnici e in seguito ha consolidato la propria esperienza nei ruoli di mediazione tra le esigenze dell’IT e quelle del Business, nonché come domain expert e data modeling specialist. In particolare, nell’ambito dei servizi finanziari ha affrontato come project manager iniziative sui Non Performing Loan (NPL), si è occupato di integrazione e trasformazione per i database segnaletici di vigilanza (FINREP e CONREP) e di un grande progetto di trasformazione e creazione di un datawarehouse per una primaria banca internazionale – con sede italiana – che aveva impellenti esigenze di Data Reconciliation.

Lanfranco Gastaldi

Domain Principal Advisor nel team Domain Advisory di Irion.

Opera nell’ambito della consulenza applicativa per le istituzioni finanziarie e assicurative dal 1996, maturando significative esperienze in ambito Front/ Middle/Back Office e Risk Management. Dal 2006 lavora in Irion, in cui ha seguito tematiche inerenti il controllo di gestione, la riconciliazione gestionale/ contabile e il regulatory reporting. Partecipa alle iniziative inerenti il Work Stream on Prototyping del progetto BIRD (Banks’ Integrated Reporting Dictionary) della BCE.

Roberto Fasano

Domain Principal Advisor nel team Domain Advisory di Irion.

Inizia la propria esperienza nel settore della consulenza applicativa in area finance nel 2000, e lavora per alcuni anni come analista. Si sposta poi nel settore del CPM, dove approfondisce le tematiche inerenti il controllo di gestione, il bilancio e le segnalazioni di vigilanza consolidate, con un focus sugli aspetti di Data Integration. Successivamente arricchisce la propria esperienza in un contesto internazionale, assumendo la guida dello sviluppo di nuove soluzioni applicative in ambito IFRS 9 ed IFRS 17. Dal 2018 lavora in Irion all’interno della divisione Consulting & Solutions, dove contribuisce allo sviluppo delle soluzioni in area Regulatory Reporting, delle quali segue le fasi di analisi funzionale e di presales.

Federico Aita

Principal PreSales Consultant presso Irion, dove si occupa di soluzioni enterprise per Data Governance, Data Quality e AI, supportando organizzazioni nei settori bancario, assicurativo, energy e pubblica amministrazione. Con quindici anni di esperienza nel Data Management, ha guidato numerosi progetti di Data Governance e Data Quality per grandi organizzazioni, coordinando team multidisciplinari e contribuendo alla realizzazione di programmi di trasformazione data-driven. Nel suo ruolo attuale guida attività di prevendita su piattaforme enterprise per la gestione del dato, collaborando con team di prodotto, vendita e partner tecnologici per la definizione di soluzioni, demo e proof of concept. È certificato CDMP – Certified Data Management Professional e laureato in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano, dove ha svolto attività di docenza universitaria in Business Information

costi

Soci ANDAF € 200,00 + Iva

Non Soci ANDAF € 450,00 + Iva

info e iscrizioni

T +39 02 83242288

segreteria@andafeducation-digital.it

www.andafeducation-digital.it

progetto formativo


Associazione Nazionale
Direttori Amministrativi e Finanziari

iscrizione