

Eccellenza decisionale e Pianificazione Integrata per guidare la crescita

Il valore della Pianificazione Integrata e l'esperienza di ASK Group e Accenture con Anaplan

In un mercato sempre più volatile, la capacità di prendere decisioni rapide ed efficaci è il principale vantaggio competitivo. Ma come possono le organizzazioni superare processi lenti e frammentati per abilitare un processo decisionale agile e basato sui dati?

La risposta è nella Pianificazione Integrata e nel supporto dell'intelligenza artificiale per migliorare il processo decisionale. Una recente ricerca dimostra che questo approccio si traduce direttamente in "Eccellenza Decisionale" e performance finanziarie superiori, con le aziende più virtuose che ottengono un Total Shareholder Return (TSR) superiore rispetto ai competitor.

Questo webinar esplorerà questi temi, passando dalla teoria alla pratica:

- Presenteremo i punti salienti della ricerca **Anaplan Decision Excellence Report**, per quantificare il valore di un'impresa connessa
- Ascolteremo l'esperienza e il punto di vista di **Accenture** sull'approccio all'implementazione di modelli di pianificazione integrata
- Ascolteremo poi la testimonianza diretta di **ASK Group**, leader globale nella componentistica audio per il settore automotive

26 Febbraio ore 14:30

[Registrazione](#)

Durata	Argomento	Relatore
5 min	1. Benvenuto e introduzione	ANDAF
10 min	2. Il Valore della Pianificazione Connessa	ANAPLAN – Michele Casazza (Enterprise Account Executive)
10 min	3. L'approccio all'implementazione	Accenture – Marco Limito (Managing Director)
20 min	4. Il Caso: ASK Group	ASK Group – Enrico Righini (Group Controller)
15 min	5. Q&A e Chiusura Lavori	