



# Top 500 Modena

## Re-inventarsi per competere nell'era degli squilibri globali: radici e visione



**mercoledì 11 febbraio 2026  
ore 15.30**



**Cineporto  
dell'Emilia-Romagna  
Via Braida, 22-24-26  
Fiorano Modenese (Mo)**



**Per confermare  
la propria partecipazione**

[cliccare qui](#)

Siamo lieti di invitarla mercoledì **11 febbraio 2026 alle ore 15.30** presso il Cineporto dell'Emilia-Romagna a Fiorano Modenese all'evento **Top 500 Modena**, l'appuntamento annuale che fornisce una panoramica delle realtà imprenditoriali modenesi, con una visione prospettica sugli andamenti economici e sulle prossime sfide.

Nel corso dell'incontro, organizzato da **PwC Italia** e dal Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'**Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia**, con il supporto di ANDAF Emilia Romagna, Il Resto del Carlino, Confindustria Emilia Area Centro e l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Modena, verranno presentati i dati della ricerca sulle performance del 2024 delle **prime 500 imprese modenesi**.

L'evento sarà l'occasione per approfondire, insieme a imprenditori e CEO rappresentanti delle eccellenze del territorio, le sfide e le opportunità del tessuto economico modenese, in un periodo segnato da trasformazioni rapide che generano incertezza e complessità per le imprese.

Obiettivo della giornata sarà infatti **ripensare le strategie** e sviluppare nuove visioni per affrontare il cambiamento con **innovazione e responsabilità**, trasformando questa incertezza in opportunità di crescita.

Seguirà Cocktail.

L'evento è in fase di accreditamento ai fini della formazione professionale continua degli iscritti all'ODCEC.

La partecipazione è libera previa registrazione, fino ad esaurimento posti.

### Programma

Accredito dei partecipanti e Welcome Coffee

Saluti di apertura

**Top500: un'analisi delle performance  
delle aziende modenesi**

**Uno sguardo al futuro: trend e prospettive**

**Il governo regionale a supporto  
del cambiamento**

**Reinventarsi per competere: visioni  
e azioni per creare valore**

Tavola rotonda  
**Le imprese nell'era degli squilibri globali**

Conclusioni

### Interverranno

**Roberto Sollevanti**, Partner PwC Italia

**Giovanna Galli**, Prorettrice Vicaria Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

**Fabio Tarozzi**, Chairman e CEO SITI B&T Group e Vicepresidente Confindustria Emilia Area Centro

**Alessandro Cavani**, Presidente ODCEC Modena

**Paolo Caputo**, Presidente ANDAF Sezione Emilia Romagna

**Stefano Montanari**, Professore Associato - Dipartimento di Economia "Marco Biagi" Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

**Ulpiana Kocollari**, Professore Associato - Direttrice Corso di Laurea Magistrale Direzione e Consulenza d'impresa, Dipartimento di Economia "Marco Biagi" Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

**Nicola Madureri**, Partner PwC Italia

**Federico Scapinelli**, Partner PwC Italia

**Gabriele Marzano**, Senior Executive - Project Manager Regione Emilia-Romagna

**Raffaele Cestari**, Partner PwC Italia

**Franco Stefani**, Presidente Modula

**Alberto Selmi**, Presidente e CEO Laminam

**Vainer Marchesini**, Presidente onorario Wamgroup

Moderano:

**Tiziana Ferrari**, Direttore Generale Confindustria Emilia Area Centro

**Ilaria Vesentini**, Giornalista economica

Organizzato con



Dipartimento di Economia Marco Biagi

Con il supporto di

