

Corso online

20 Novembre
2026

Strategia di creazione valore & business Analysis

Il ruolo del CFO nella definizione e valutazione
della strategia aziendale



Il corso

In contesti caratterizzati da continui cambiamenti e incertezze, e da posizionamenti competitivi in costante evoluzione e sempre più transitori, il CFO svolge un ruolo chiave nella pianificazione strategica, nella definizione del modello di business e nell'analisi dei dati per supportare le decisioni aziendali.

L'analisi strategica permette al CFO di:

- Valutare la fattibilità economica delle strategie aziendali
- Identificare aree di miglioramento nei processi operativi e finanziari
- Comprendere i trend di mercato e la competitività dell'azienda

Tematiche principali

La definizione della Strategia di Business

Il focus della strategia: il posizionamento competitivo dell'azienda

Analisi dell'attrattività del mercato di riferimento e del contesto competitivo

Vantaggio competitivo e definizione del modello di business dell'azienda

La creazione di valore della Strategia Aziendale

Dalla strategia al business plan: formulazione delle intenzioni strategiche

La valutazione della strategia attraverso le metriche di creazione di valore

Attività formativa

gio 19 nov

Accesso alla piattaforma
Download slide tecniche

nessun vincolo di orario
attività aperte fino a chiusura corso

ven 20 nov

Lezione online
Ore 09.00 - 13.00
Ingresso aula virtuale
Parte teorica
Casi pratici
Discussione e interazione

Avvio test autovalutazione
Video lezione online

disponibile dal pomeriggio per gli assenti
o per ripasso degli argomenti

nessun vincolo di orario
da svolgere entro dom 29 nov

dom 29 nov

Test di autovalutazione
Rilascio open badge
Questionario di gradimento

nessun vincolo di orario
da concludersi entro la giornata

Docente

Antonino Lo Sardo

Antonino Lo Sardo è dal 2004 Partner e Amministratore di Nagima S.r.l., società di consulenza e formazione direzionale. Laureato in Economia presso l'Università di Torino, prima di Nagima ha lavorato in Andersen Consulting-Accenture e in Newton Management Innovation. Da trent'anni lavora su progetti di consulenza e di training in Italia e all'estero per primari Gruppi nazionali e internazionali su tematiche di finanza, pianificazione strategica, controllo di gestione e organizzazione. Inoltre, è docente di Finanza Aziendale presso i corsi MBA della SAA-School of Management dell'Università di Torino, docente di Corporate Finance presso il Master Internazionale Medea di Eni Corporate University.

costi

Soci ANDAF € 200,00 + Iva

Non Soci ANDAF € 450,00 + Iva

info e iscrizioni

T +39 02 83242288

segreteria@andafeducation-digital.it

www.andafeducation-digital.it

progetto formativo

iscrizione