

Corso online

23 Gennaio
2026

AI e Data Governance nella Direzione Amministrativa e Finanziaria

Fondamenti teorici e applicazioni pratiche per
integrare intelligenza artificiale e cultura del dato



Il corso

L'intelligenza artificiale sta rapidamente trasformando il modo in cui le direzioni amministrative e finanziarie operano, prendono decisioni e automatizzano i processi. Il corso offre una panoramica completa e concreta sull'applicazione dell'AI nel contesto aziendale, con un equilibrio tra visione strategica e casi d'uso pratici. Nella prima parte saranno introdotte le principali categorie di intelligenza artificiale – **classica, generativa e agentica** – illustrando differenze, potenzialità e ambiti di applicazione. Seguirà un approfondimento sul **prompt engineering**, ovvero come dialogare efficacemente con i modelli di intelligenza artificiale per ottenere risultati affidabili e personalizzati. Verranno inoltre presentati **use case concreti**, tra cui: **Virtual Assistant**: come l'AI può supportare attività operative e decisionali; **Intelligent Process Automation**: utilizzo di **agenti intelligenti specializzati** per automatizzare processi che richiedono capacità di ragionamento "pseudo-umana".

Nella **seconda parte** sarà approfondita il tema della **preparazione e governance dei dati** come prerequisito per un uso efficace dell'AI. Verrà esplorato come gli strumenti di **data automation** e gli assistenti intelligenti possano supportare la **data culture aziendale**, migliorare la **gestione delle fonti**, ottimizzare il **back-end dei processi informativi** e abilitare una **governance del dato automatizzata e assistita dall'AI**.

Un percorso per comprendere non solo cosa può fare l'intelligenza artificiale, ma anche come costruire le basi tecniche e culturali per integrarla concretamente nella funzione Finance.

Tematiche principali

Contesto attuale per i CFO

Dagli LLM all'AI Agentica

AI agentica

Use Cases

Roadmap e Best Practices

Futuro e Call to Action

Esercitazione Pratica

Preparazione e governance dei dati

Attività formativa

gio 22 gen

Accesso alla piattaforma
Download slide tecniche

nessun vincolo di orario
attività aperte fino a chiusura corso

ven 23 gen

Lezione online
Ore 09.00 - 13.00
Ingresso aula virtuale
Parte teorica
Casi pratici
Discussione e interazione

Avvio test autovalutazione
Video lezione online

disponibile dal pomeriggio per gli assenti
o per ripasso degli argomenti
nessun vincolo di orario
da svolgere entro dom 1 feb

dom 1 feb

Test di autovalutazione
Rilascio open badge
Questionario di gradimento

nessun vincolo di orario
da concludersi entro la giornata

costi

Soci ANDAF € 200,00 + Iva

Non Soci ANDAF € 450,00 + Iva

info e iscrizioni

T +39 02 83242288

segreteria@andafeducation-digital.it

www.andafeducation-digital.it

progetto formativo

iscrizione

Docenti

Mauro Zampieri

Consulente Senior responsabile del team che si occupa degli aspetti legati al mondo dell'AI, Data Science e Innovazione.

Competenze nelle discipline AI, BI e Data Science ed un approccio orientato al management lo accompagnano da oltre 20 anni nell'aiutare aziende di diversi settori nell'individuare soluzioni che trasformino i dati in informazioni strategiche a supporto di processi decisionali di tipo data driven.

Alessandro Costanzo

Consulente Senior specializzato in Business Intelligence e Data Analytics, con esperienza nello sviluppo di soluzioni in Tableau, Alteryx, Power BI, Knime e Snowflake.

Formazione internazionale tramite il programma Data School di The Information Lab UK e successiva esperienza come consulente per aziende di diversi settori. Competenze consolidate nella creazione di dashboard interattive, data integration, data quality e formazione a team aziendali.

costi

Soci ANDAF € 200,00 + Iva

Non Soci ANDAF € 450,00 + Iva

info e iscrizioni

T +39 02 83242288

segreteria@andafeducation-digital.it

www.andafeducation-digital.it

progetto formativo

iscrizione