

Corso online

20 Giugno
2025

Decisioni difficili: i modelli mentali per scegliere quando conta di più

I modelli decisionali dei grandi esperti a disposizione delle scelte finanziarie e manageriali dei CFO.



Il corso

Il corso presenta tecniche avanzate per decidere in maniera efficace nei momenti importanti. Si tratta di strategie utilizzate da investitori, manager e sportivi professionisti per capire su cosa focalizzarsi, quando cambiare idea, come gestire il tempo e le informazioni. L'approccio è di tipo pratico e prevede l'analisi di numerosi esempi e casi memorabili.

Tematiche principali

Affrontare decisioni critiche che non hanno il supporto dei dati
Ottimizzare il timing delle decisioni
Gestire in maniera efficace le informazioni
Capire quando cambiare idea e mollare un progetto che non funziona
Passare dagli obiettivi alle azioni con la strategia di "interiorizzazione degli obiettivi"

Attività formativa

lun 16 giu

Accesso alla piattaforma
Download slide tecniche

nessun vincolo di orario
attività aperte fino a chiusura corso

Survey preparatoria
alla lezione online

nessun vincolo di orario
da svolgere entro mar 17 giu

ven 20 giu

Lezione online
Ore 09.00 - 13.00

Ingresso aula virtuale
Parte teorica
Casi pratici
Discussione e interazione

Avvio test autovalutazione

nessun vincolo di orario
da svolgere entro lun 23 giu

lun 23 giu

Test di autovalutazione
Questionario di gradimento
Attestato di partecipazione

nessun vincolo di orario
da concludersi entro la giornata

Video lezione online

disponibile dal pomeriggio per gli assenti
o per ripasso degli argomenti

Chiusura corso

Docenti

Matteo Gorini

Consulente aziendale e formatore

Per oltre 20 anni ha lavorato per grandi società di gestione del risparmio come gestore di fondi comuni e sviluppatore di prodotti di investimento. In un contesto dominato dall'incertezza, dall'emotività, dal rumore e dal focus sulla performance immediata, ha trovato un vantaggio competitivo nello studio delle dinamiche psicologiche del processo decisionale, partendo prima dall'analisi dei grandi investitori e poi estendendo la ricerca a tutti i decisori di successo, imprenditori, scienziati, sportivi professionisti.

Oggi, come consulente aziendale e formatore, insegna queste tecniche decisionali a manager e decisori aziendali. È autore del libro La Mappa della Scelta e del blog thinkinpark.it dove analizza le idee senza tempo dei grandi innovatori di tutte le discipline.

costi

Soci ANDAF € 150,00 + Iva

Non Soci ANDAF € 300,00 + Iva

info e iscrizioni

T +39 02 83242288

segreteria@andafeducation-digital.it

www.andafeducationdigital.it

progetto formativo



iscrizione