

12° FORUM BILANCIO

SOCIETÀ BENEFIT E B-CORP:
NOVITÀ NORMATIVE, *PANDEMIC EFFECT* E
AGENDA ONU 2030

Patrizia Tettamanzi

INDICE

PERCHÉ
QUESTO
TEMA?

CONTESTO
ATTUALE

B-CORP E
BENEFIT
CORPORATION:
ANALOGIE E
DIFFERENZE

LE SOCIETÀ
BENEFIT
NEL
PANORAMA
ITALIANO

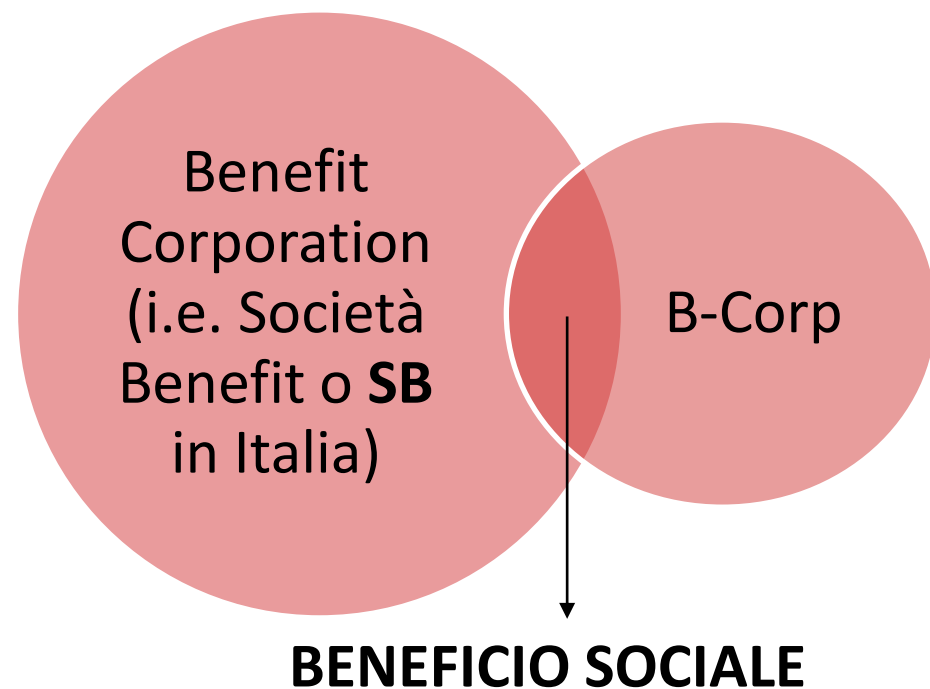
AGENDA
ONU
2030

CASI
AZIENDALI

CONCLUSIONI

Intervento tratto dall'articolo «*Società Benefit e B-Corp tra novità normative e Agenda ONU 2030*» di N. Comerio, M. Imperiale e P. Tettamanzi, n. 1/21, Bilancio e Revisione, IPSOA – Wolters Kluwer

PERCHÉ QUESTO TEMA?



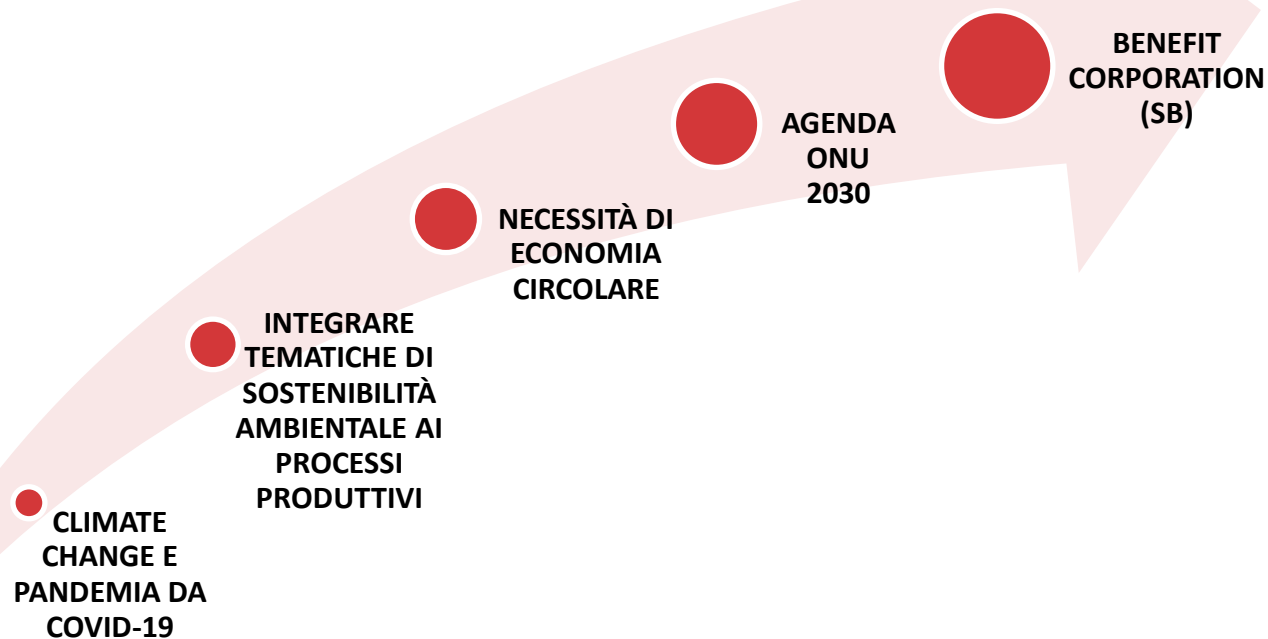
Al fine di sostenerne il rafforzamento, con il Decreto Rilancio è stato previsto:

- **Tax credit** riconosciuto nella misura del 50% dei costi di costituzione o trasformazione in SB;
- Utilizzo del credito **in compensazione per l'esercizio 2021**;
- Istituzione **fondo** per la relativa promozione, **pari a € 3M** per il 2020.

Status giuridico per le imprese del futuro

Nell'ultimo anno di crisi sanitaria e sociale moltissime aziende italiane stanno contribuendo attivamente con azioni forti e concrete a supportare le comunità in cui operano.

CONTESTO ATTUALE

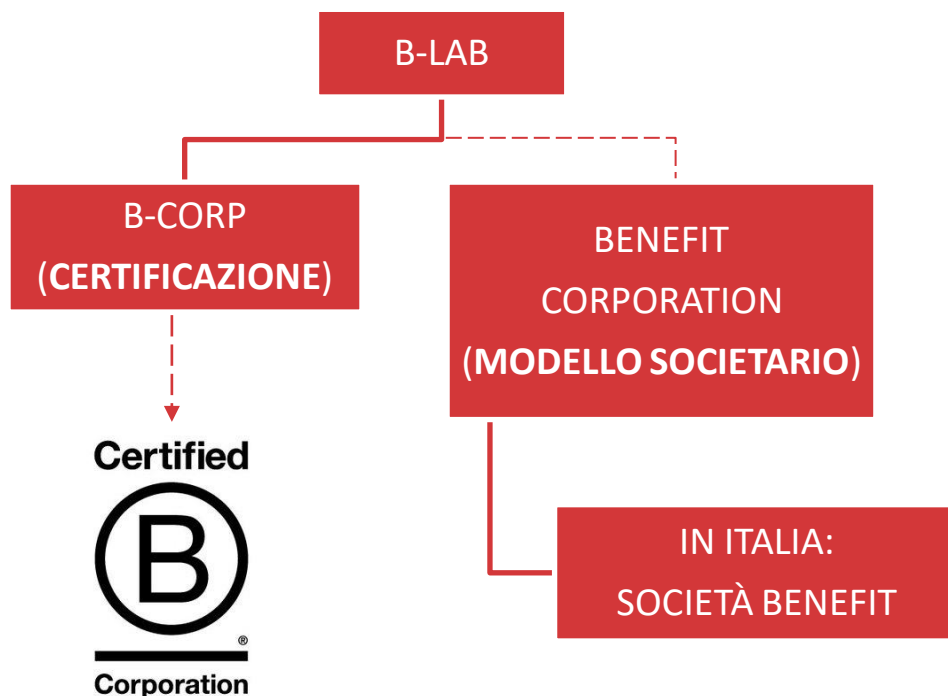


Le **Società Benefit** si collocano in un panorama più ampio del mero riflesso delle attività in bilancio che, però, pure ne viene toccato.

Sono frutto di un movimento *globale* volto a diffondere un paradigma più evoluto e integrato di business.

Pur essendo *for profit*, la SB è orientata al raggiungimento del **successo sostenibile** per tutti i suoi **stakeholders**, quali i dipendenti, la comunità di riferimento e l'ambiente.

B CORP E SOCIETA' BENEFIT: ANALOGIE E DIFFERENZE



La prima formalizzazione legale di imprese **for-benefit** avvenne negli USA nel 2010, affiancandole alle già note **for-profit** e **non-profit**.

Pertanto, la Benefit Corporation rappresenta una vera e propria tipologia societaria alternativa ai modelli «tradizionali».

Le Benefit Corporation, come risultano giuridicamente strutturate, presentano alcune differenze rispetto al modello proposto da **B-Lab** (ente non-profit con sede in Pennsylvania – USA - e fondato nel 2006).

B CORP E SOCIETA' BENEFIT: ANALOGIE E DIFFERENZE

B-Corp

- E' una **società for-profit** che si impegna a mantenere degli *standard* di riferimento con riguardo all'impatto sociale e ambientale, nonché di responsabilità e trasparenza.
- Si affida a soggetti terzi per la rilevazione degli impatti ambientali, sociali ed economici, che rilasciano una «**certificazione**» di conformità.
- **B-Lab** misura l'intera *performance* sociale e ambientale, e, se si consegue un punteggio di almeno 80/200 nel protocollo di analisi **B-Impact Assessment**, la società ottiene la certificazione e può definirsi B-Corp.
- La B-Corp è soggetta a rigidi controlli biennali da parte di B-Lab.

<https://bcorporation.eu/directory>

Società Benefit (in Italia)

- E' una vera e propria **tipologia societaria** introdotta nell'ordinamento giuridico con una *mission* di lungo periodo definita in statuto.
- Ciascun ordinamento definisce la propria struttura: in questa sezione si analizza il contesto italiano.
- La società Benefit deve indicare uno o più **specific public benefits**.
- E' richiesta alle SB anche la redazione della cosiddetta «**relazione di impatto**».
- Non è tenuta legalmente a far uso di uno *standard* di terzi per valutare la propria *performance* sociale e ambientale.

<https://www.societabenefit.net/elenco-delle-societa-benefit/>

LE SOCIETÀ BENEFIT NEL PANORAMA ITALIANO

La **SB** può essere costituita (legge italiana n. 208/2015) sotto forma di **società di capitali, di persone e cooperative** così come già previste dal codice civile e in conformità alle norme che disciplinano ciascuna tipologia societaria. Ad esempio, quindi, si potrà avere una SpA SB, una Srl SB, e così via...

La qualifica di SB è subordinata ad alcuni **adempimenti**:



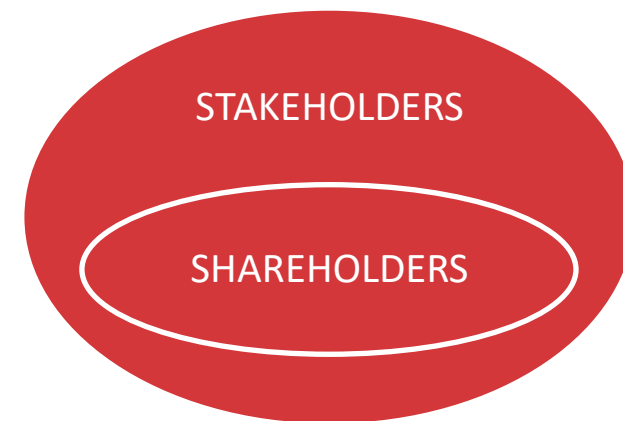
Al fine di monitorarne le attività, si è prevista una forma di controllo esterna, affidata all'**AGCM** (**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato**).

LE SOCIETÀ BENEFIT NEL PANORAMA ITALIANO

In Italia, la Società Benefit è stata introdotta con la **Legge di Stabilità 2016**.

L'obiettivo del legislatore è stato quello di favorire la diffusione di una tipologia di società sempre a scopo di lucro ma che, oltre alla distribuzione di utili, operasse in **maniera responsabile, sostenibile e trasparente** al fine di perseguire **benefici comuni** a vantaggio di tutti gli altri significativi *stakeholders* (e non solo degli azionisti).

La Società Benefit italiana è tenuta a raggiungere un *general public benefit*, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, ma anche a perseguire uno o più (*specific*) finalità di beneficio comune. **Si può affermare che in prospettiva sia la forma giuridica che meglio si diriga verso il complesso concetto di «successo sostenibile»?**



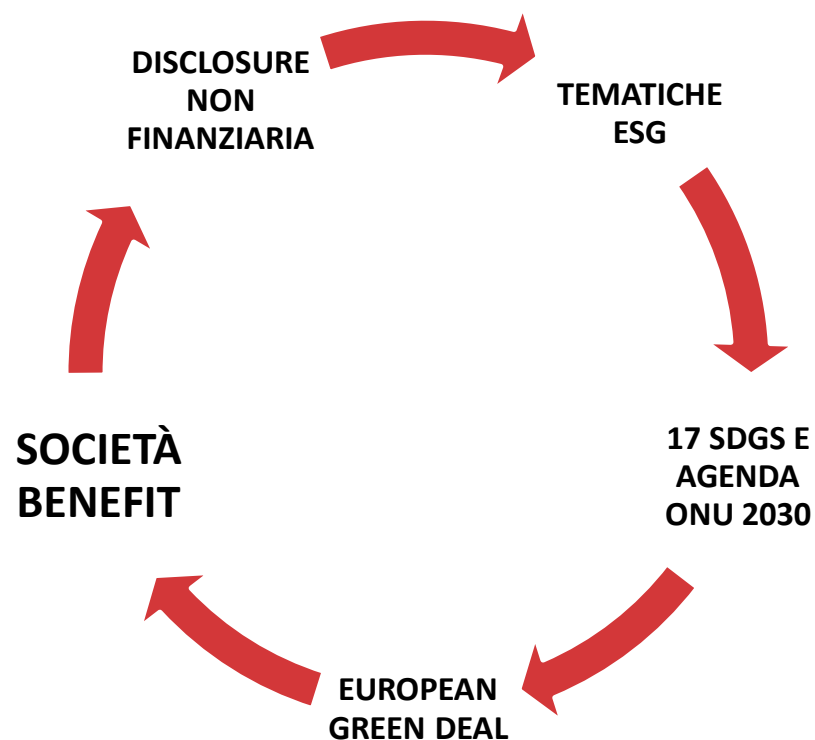
AGENDA ONU 2030

L'ONU, attraverso l'**AGENDA 2030**, e definendo 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (i.e. SDGs), ha richiamato l'attenzione sull'importanza di interventi non prorogabili, tra cui la promozione di uno **sviluppo sociale ed economico sostenibile**.

E' da qui che si innesta l'innovazione della Benefit Corporation e, con il **Global Compact** delle Nazioni Unite, B-Lab ha proprio sviluppato un protocollo – denominato **SDG Action Manager** – per misurare il progresso dell'azienda verso i 17 SDGs 2030.

Inoltre, è bene sottolineare che B-Lab si è anche occupato di sviluppare e promuovere la legislazione delle Benefit Corporation negli USA, curando l'elaborazione, la diffusione e l'attività di *advocacy* di tale modello.

CONCLUSIONI E «INTERCONNESSIONI»



L'Italia è stato il primo Paese al mondo, dopo gli USA, ad aver introdotto le SB, con duplice scopo di lucro e di beneficio sociale, e prosegue nella direzione di voler favorirne lo sviluppo e la crescita.

Perché, però, affrontare questi temi in un Forum sul Bilancio? E' evidente come la **rendicontazione e disclosure non finanziaria** stia attecchendo sempre più, con un Bilancio redatto ed accompagnato appunto da informazioni che non fotografano solo i risultati d'esercizio, ma **l'impatto e il successo sostenibile** dell'azienda in senso lato.

12° FORUM BILANCIO

**GRAZIE PER LA
VOSTRA ATTENZIONE**