

12° FORUM BILANCIO

Il Bilancio tra tradizione e innovazione
Evoluzione della rendicontazione finanziaria

Agostino Scornajenchi

Lo Strumento Tradizionale

Il Bilancio come rappresentazione del consuntivo dell'azienda

La redazione del bilancio ha due obiettivi: rispondere agli obblighi contabili e fiscali previsti dal codice civile e mettere a disposizione di operatori esterni ed interni all'impresa informazioni sull'andamento dell'impresa.

Il bilancio deve essere redatto con chiarezza e deve rappresentare in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società e il risultato economico dell'esercizio.

❑ LE DIMENSIONI DEL BILANCIO

- Costi
- Ricavi
- Situazione patrimoniale e finanziaria
- Sintesi della prevedibile evoluzione sulla gestione



Informazioni contabili e finanziarie

❑ ATTORI COINVOLTI NELLA REDAZIONE

❑ GLI STAKEHOLDER

- Investitori e azionisti
- Clienti
- Finanziatori e fornitori
- Governi e istituzioni



Solo chi ha necessità informative dirette

Amministratori e strutture di staff
(Amministrazione, Finanza e Controllo)



Nuovo Approccio alla Rendicontazione

Il Rapporto Integrato

Il “**Rapporto Integrato**” è un nuovo approccio alla rendicontazione aziendale che dimostra il legame tra la strategia, le performance finanziarie e il contesto sociale, ambientale ed economico all'interno del quale opera l'organizzazione. Rappresenta la prospettiva aziendale e estende al settore in cui l'Azienda opera.

□ LE DIMENSIONI DEL RAPPORTO INTEGRATO

- Presentazione dell'organizzazione e dell'ambiente esterno
- Governance
- Modello di business
- Rischi e opportunità
- Strategia e allocazione delle risorse
- Performance
- Prospettive



L'azione comunicativa del documento deve soddisfare le esigenze conoscitivo-operative degli stakeholder, mettendo in luce la capacità dell'impresa di **creare valore, sostenibilità economica, sociale e ambientale**.

Il Bilancio non è solo uno strumento di rappresentazione dei risultati e di conoscenza dell'Azienda, ma rispecchia l'insieme delle ricadute positive che le attività di un'impresa hanno sulla società.

Nuovo Approccio alla Rendicontazione

Il Rapporto Integrato

□ GLI STAKEHOLDER

Tutti i soggetti interessati alla capacità di un'organizzazione di creare valore nel tempo



Non è rivolto solo a chi è interessato ai risultati economico-finanziari, ma più in generale alla società (es. comunità locali, legislatori, partner commerciali, studenti, ecc.).

Non solo amministratori e strutture AFC, ma tutti i livelli dell'organizzazione stessa.

Sono utilizzati anche strumenti innovativi e digitalizzati per la condivisione dei documenti e delle informative tra le strutture aziendali.

□ ATTORI COINVOLTI NELLA REDAZIONE



Per la predisposizione dei bilanci più innovativi si ingaggiano anche agenzie esterne specializzate nella rappresentazione di contenuti grafici ed editoriali.

Terna e il Rapporto Integrato

Il **Rapporto Integrato** unisce alla rappresentazione del **Gruppo Terna** la descrizione del **sistema elettrico italiano ed europeo**, in una fase di grande trasformazione. Il legame tra i due ambiti è rappresentato dall'illustrazione del ruolo di guida che Terna esercita per una **transizione energetica** sostenibile facendo leva su innovazione, competenze e tecnologie distintive.

Le dimensioni del Rapporto Integrato di Terna:

- Ruolo da regista della transizione energetica
- Sistema elettrico
- Business Model
- Strategia
- Innovazione e digitalizzazione
- Infrastrutture e investimenti per la ripresa del Paese
- Performance

Gli Stakeholder:

Regolatori
Media e Opinion Maker

Decisori pubblici e Autorità
Operatori elettrici

Azionisti
Fornitori

Persone
Collettività

Il Rapporto Integrato di Terna – Elementi distintivi

Il Modello di business

