

Corso online

12 - 16
Aprile
2021

La valutazione d'azienda

Analisi dei principali metodi
di valutazione delle aziende



Il corso

Il contesto economico attuale aumenta le criticità legate ad una non adeguata dimensione aziendale. È quindi prevedibile uno sviluppo dei progetti di aggregazione aziendale nelle sue varie forme tecniche. Il CFO ha un ruolo strategico nelle operazioni straordinarie di questo tipo e, tra le altre cose, è chiamato ad intervenire nel processo di valutazione delle aziende coinvolte.

Il corso prende in esame i più attuali criteri di valutazione e ad individuare gli elementi di giudizio che fanno sì che il risultato finale non sia frutto di un mero calcolo matematico.

Una valutazione ben fatta si fonda, infatti, su un'analisi che va oltre i dati contabili e gestionali e che conduce ad un giudizio ragionato e motivato sulla situazione reale e sulla sua evoluzione. L'esposizione è accompagnata da casi pratici e da riferimenti alla realtà operativa.

Tematiche principali

L'oggetto delle valutazioni e le ragioni alla base delle valutazioni

Metodi per la valutazione delle aziende: metodo patrimoniale, reddituale, misto, finanziario

Metodi innovativi e metodi empirici

Presentazione e discussione di casi svolti di valutazione aziendale

Domande e risposte

Attività formativa

lun 12 apr

Accesso alla piattaforma
Download slide tecniche
Forum di discussione tra i partecipanti

nessun vincolo di orario
attività aperte fino a chiusura corso

Survey preparatoria
alla lezione online

nessun vincolo di orario
da svolgere entro mar 13 apr

gio 15 apr

Lezione online
Ore 09.00 - 13.00
Ingresso aula virtuale
Parte teorica
Casi pratici
Discussione e interazione

Video lezione online

disponibile dal pomeriggio per gli assenti
o per ripasso degli argomenti

Avvio test autovalutazione

nessun vincolo di orario
da svolgere entro ven 16 apr

ven 16 apr

Test di autovalutazione
Questionario di gradimento
Attestato di partecipazione

nessun vincolo di orario
da concludersi entro la giornata

Chiusura corso

Docenti

Vincenzo Farina

Professore di Economia degli Intermediari Finanziari nel Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Insegna Corporate & Investment Banking, Finanziamenti Aziendali e Investment Banking nei percorsi undergraduate, graduate e master. Adjunct Professor di Financial Management and Financial Markets presso l'Università Bocconi. E' inoltre membro del Collegio dei Docenti del dottorato in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

I suoi articoli sull'intermediazione finanziaria e sui mercati finanziari sono stati pubblicati su Journal of Banking & Finance, European Financial Management, European Management Review, Applied Financial Economics, Corporate Governance e su molte altre riviste e libri.

costi

Soci ANDAF € 150,00 + Iva

Non Soci ANDAF € 300,00 + Iva

info e iscrizioni

T +39 02 83242288

segreteria@andafeducation-digital.it

www.andafeducation-digital.it

progetto formativo

ANDAF
Associazione Nazionale
Direttori Amministrativi e Finanziari

partner didattico

Academy ask 