

XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF

Sponsor book



XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF

Platinum Sponsor



XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



Accenture è un'azienda globale di Consulenza Direzionale, System Integration & Technology e Servizi alle Imprese. Combinando un'esperienza unica, competenze in tutti i settori di mercato e nelle funzioni di business con un'ampia attività di ricerca sulle aziende di maggior successo al mondo, Accenture collabora con i suoi clienti, aziende e pubbliche amministrazioni, per aiutarli a raggiungere performance d'eccellenza. Accenture conta più di 186 mila professionisti che servono clienti in oltre 120 paesi. A livello globale, i ricavi netti per l'anno fiscale conclusosi il 31 agosto 2008 ammontano a 23,39 miliardi di dollari.

In Italia è presente con 9.500 persone e nell'anno fiscale conclusosi il 31 agosto 2008 ha registrato ricavi netti per 1,02 miliardi di euro.

www.accenture.com – www.accenture.it



XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF

Deloitte.

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di audit, tax, consulting e financial advisory sono offerti da diverse società specializzate in singole aree professionali e tra loro separate e indipendenti, ma tutte facenti parte del network Deloitte. Le stesse oggi contano oltre 2.700 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale.

Grazie ad un network di società presenti in 140 Paesi, Deloitte porta i propri clienti al successo grazie al suo know how di alta qualità e ad una profonda conoscenza dei singoli mercati in cui è presente. Obiettivo dei 150.000 professionisti di Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi forniti.



XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



Enel è un gruppo internazionale che produce, distribuisce e vende elettricità e gas in 22 Paesi di quattro continenti. Fra le utilities quotate in Europa, Enel è la seconda per capacità installata, con circa 82.300 MW, e fra le prime per numero di clienti, con circa 52 milioni di famiglie e imprese che ogni giorno vivono e lavorano con la sua energia. Enel è anche il secondo distributore di gas naturale in Italia, settore in cui, nel 2007, ha venduto 6,8 miliardi di metri cubi di gas ai clienti finali.

Quotata dal 1999 alla Borsa di Milano, Enel è una delle società europee con il più alto numero di azionisti, circa 1,7 milioni, ed una capitalizzazione di Borsa di circa 33 miliardi di euro al valore attuale. Lavorano in Enel 85.966* persone.

Enel ha varato un piano di investimenti per 7,4 miliardi di euro nel periodo 2008-2012 per lo sviluppo delle rinnovabili, per progetti innovativi di efficienza energetica a servizio del consumatore e per programmi di ricerca avanzata su idrogeno, solare, cattura e sequestro della CO2. Un piano per combattere il cambiamento climatico con ben pochi paragoni al mondo per dimensioni e qualità.

Le principali aziende del Gruppo sono Enel, primo operatore energetico in Italia, Endesa, leader nella penisola iberica e in Sud America, OGK-5 in Russia, Slovenské Elektrárne, che opera in Slovacchia, Enel Energie, Electrica Muntenia Sud, Enel Distributie Dobrogea ed Enel Distributie Banat in Romania, Maritza in Bulgaria, Enel North America in USA e Canada, Enel Latin America in America del sud.

Enel è inoltre presente in Francia, Grecia e Marocco.



XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



Ernst & Young è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, fiscalità, transaction e advisory. Il network Ernst & Young fornisce anche consulenza legale, nei paesi ove è consentito.

In tutto il mondo le nostre 135.000 persone sono unite da valori condivisi e da un saldo impegno costantemente rivolto alla qualità. Facciamo la differenza aiutando le nostre persone, i nostri clienti e la nostra comunità di riferimento ad esprimere pienamente il proprio potenziale.

L'organizzazione di Ernst & Young a livello mondiale è strutturata in 5 Aree che raggruppano i singoli paesi sulla base di criteri quali la prossimità geografica, i mercati comuni, la cultura o la lingua. Queste Aree sono:

- Americas (continente americano)
- Far East (15 paesi dell'estremo Oriente tra cui la Cina)
- Oceania (Australia, Nuova Zelanda e Isole Fiji)
- Japan (Giappone)
- EMEIA (Europa - compresa la Russia -, Medio Oriente, India e Africa)

EMEIA è una realtà di cui fanno parte 87 paesi e 60.000 persone.

L'integrazione su così vasta scala, attiva dal 1° luglio 2008, consente ad Ernst & Young di soddisfare ancora meglio le esigenze dei clienti, di ottimizzare la gestione interna e di rispondere adeguatamente ai requisiti di omogeneità e trasparenza richiesti dal legislatore.

L'Area è suddivisa in 13 Sub Aree. Spagna, Portogallo e Italia formano la Mediterranean Sub-Area, nella quale lavorano 4.500 persone.

In Italia il network Ernst & Young è presente in 14 città con circa 2.500 persone.

- Nell'Assurance (revisione e organizzazione contabile) lavorano oltre 1.000 professionisti. L'indipendenza di giudizio e la metodologia consolidata a livello mondiale consentono ad Ernst & Young di presidiare il mercato in posizioni di leadership.
- I servizi di Advisory, che contano su circa 700 professionisti, garantiscono ai nostri clienti sia l'adeguata gestione di tutti gli aspetti relativi al rischio sia il miglioramento tangibile e sostenibile delle performance di business.
- Il network di Transaction Advisory Services, attivo in Italia con 110 professionisti, è in grado di operare nei settori più diversi, valorizzando le differenti operazioni di finanza straordinaria in ogni singola fase del processo.
- La capacità del network globale e le competenze ampie e diversificate su tutti gli aspetti di fiscalità nazionale e internazionale conferiscono unicità nel panorama italiano allo Studio Fiscale, in cui operano oltre 250 professionisti.

I Servizi Legali, infine, con 55 professionisti, coprono le principali aree del diritto societario, amministrativo e commerciale.

XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



L'innovazione è uno dei valori fondamentali della cultura IBM e ne ispira le strategie e l'attività. Essere innovativi, per la IBM, significa riallineare costantemente il proprio modo di operare e la propria «value proposition» alla dinamica del mercato globale. In questo contesto, la Ricerca, cui la IBM dedica oltre 3mila persone con investimenti annui superiori ai 6 miliardi di dollari, continua ad avere un ruolo determinante e diventa parte integrante di un impegno più ampio che si concretizza in soluzioni innovative per la trasformazione di imprese e istituzioni.

Da sempre protagonista nel mercato dell'IT, la IBM ha continuamente rafforzato il suo impegno nello sviluppo delle tecnologie più avanzate: è da 15 anni la società con il maggior numero di brevetti negli Stati Uniti e detiene primati in ogni area tecnologica, dai microprocessori ai supercomputer, dai server al software per lo sviluppo e la gestione di complesse infrastrutture informatiche.

La IBM si rivolge ai clienti con un'offerta in cui le componenti di hardware, software e servizi si armonizzano nel più ampio concetto di soluzione che crea e trasferisce valore. L'obiettivo è aiutare le aziende a divenire realtà integrate end-to-end, inserite in un ecosistema di business costituito da partner, fornitori e clienti e in grado operare con una struttura a rete gestita in modo dinamico per affrontare nuove opportunità, reagire ai cambiamenti della domanda, aumentare la flessibilità, accelerare l'esecuzione delle operazioni e crescere con profitto.

Per questo, la IBM ha sviluppato competenze approfondite nei diversi settori di mercato: banche e servizi finanziari, industria, comunicazioni, settore pubblico, distribuzione, piccole e medie imprese. Tali competenze sono integrate con know how specifico sulle diverse aree tecnologiche e applicative.

Le operazioni della IBM si articolano in due segmenti dedicati ai servizi e due segmenti dedicati alle tecnologie.

Nel 2007 i ricavi di IBM Corporation hanno raggiunto i 98,8 miliardi di dollari, con un utile netto di 10,4 miliardi di dollari.

XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



KPMG è un network globale di società di servizi professionali, attivo in 145 paesi del mondo con oltre 123 mila persone: in Italia, il network KPMG è rappresentato da diverse entità giuridiche attive nella revisione e organizzazione contabile, nel business advisory, e nei servizi fiscali e legali. KPMG Advisory con oltre 800 professionisti e ricavi pari a 178,3 milioni di euro al 30 settembre 2007, è una delle principali società di servizi di consulenza in Italia. I professionisti KPMG Advisory intervengono su tutte le principali dimensioni del business aziendale, dalle strategie, alla finanza straordinaria, dai processi organizzativi ed operativi fino all'innovazione tecnologica. Queste competenze si uniscono ad una forte specializzazione di "industry" nei principali settori produttivi: servizi finanziari, aziende manifatturiere e dei beni di largo consumo, PA e Sanità, Information Communications & Entertainment

I servizi di IT Advisory di KPMG in Italia contano su circa 6000 professionisti nel Network KPMG di cui oltre 400 professionisti presenti in 6 uffici: grazie ad un approccio multidisciplinare unico all'interno del panorama nazionale, KPMG è in grado di assistere le aziende nei processi di allineamento dei servizi IT alle strategie aziendali, offrendo un giusto bilanciamento di rischi, innovazione, performance, con attenzione ai costi e alle best practice di settore e nel rispetto della compliance.



XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



SAP è leader mondiale nelle soluzioni software per il business.

Oggi oltre 47.800 aziende in più di 120 Paesi nel mondo hanno installato software SAP - soluzioni progettate per rispondere alle più specifiche esigenze di aziende di qualsiasi dimensione, dal mercato delle Piccole e Medie Imprese a quello Enterprise. Basate sulla piattaforma applicativa e di integrazione SAP NetWeaver per abilitare l'innovazione e i cambiamenti di business, le soluzioni SAP supportano gli utenti aziendali di ogni parte del mondo nel migliorare i loro rapporti con clienti e partner, razionalizzare le operazioni e raggiungere l'efficienza nell'intero ambito delle supply chain.

Le soluzioni SAP aiutano le società a garantire lo snellimento e la conformità delle operazioni finanziarie e a migliorare l'esecuzione delle strategie grazie ad una piattaforma che garantisce agilità e visibilità.

SAP offre la suite di applicazioni leader sul mercato SAP ERP Financials, le soluzioni SAP GRC, unica suite di applicazioni per la gestione integrata di governance, rischi e conformità, e le soluzioni SAP per il CPM (Corporate Performance Management), che aiutano i CFO a gestire e a migliorare le prestazioni societarie collegando la strategia all'esecuzione attraverso un'unica piattaforma per la pianificazione e il consolidamento.

Maggiori informazioni su SAP e le sue soluzioni sono disponibili al sito: www.sap.com/italy oppure www.cfo-protagonista.it.



XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



Tagetik, la prima azienda italiana a diventare un player globale per le soluzioni software di Corporate Performance Management (CPM) e di Financial Governance (FG) e forte di una lunga esperienza nel mercato del CPM, ha sviluppato una soluzione software in grado di automatizzare i processi aziendali, garantire la trasparenza e l'accuratezza dei dati per rispondere alle compliance, migliorare la governance, ridurre i costi e soddisfare le esigenze specifiche di ogni settore.

Tagetik CPM è la prima e unica soluzione software che in un singolo prodotto unifica tutti i core CPM processes definiti da Gartner (budgeting, planning & forecasting, profitability modeling & optimization, dashboard & scorecard application, financial consolidation, statutory & management reporting), gli extended CPM processes (credit reporting & analysis, ICT performance management), i vertical CPM processes (regulatory accounting, cash flow management by project and regulatory reporting) ed i processi di Financial Governance (Intercompany transaction management, Reconciliation management, Financial controls & compliance, Financial close management – “The Last Mile of Finance”, Financial risk management, Access & segregation of duties control, Financial analytics).

Grazie ad un set unificato di processi “built-in”, Tagetik CPM garantisce la consistenza e l'affidabilità dei dati attraverso la logica della partita doppia, assicura cicli di processo più veloci e tempi ridotti di implementazione con una forte riduzione del Total Cost of Ownership (TCO) e massimizza le infrastrutture esistenti, valorizzando gli ambienti multi-piattaforma e l'architettura aperta.

Con circa 250 dipendenti in Italia e all'estero e sedi in Stati Uniti, Francia, Germania, Austria, Spagna, Portogallo, UK e Irlanda, Tagetik condivide la propria strategia di successo con oltre 300 clienti di livello mondiale tra cui: Unicredit, Telecom Italia, Mediaset, Barilla, De Agostini, Gucci, Fininvest, BNL, Altair Engineering, Houghton Mifflin Harcourt, Bank Austria, Bank Pekao, Banco Privado Portugues, Talanx AG, Nationale Suisse, Volex, IFI-Ifil, CIR, Impregilo, Aries Complex, Astaldi, ERG, Iride Energia, Acea, Cremonini, SDA Express Courier, Yamaha Motor Italia, Techint, Milan AC, Menarini, RAI, Costa Crociere.

XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



Warrant Group, società operante nella consulenza per la finanza agevolata ed ordinaria dal 1995, è oggi leader del settore a livello nazionale. Grazie alle capacità tecniche-gestionali maturate in 13 anni di attività, Warrant Group si propone come partner qualificato per il tessuto industriale italiano, attento conoscitore dei mercati, capace di cogliere le esigenze delle imprese per individuare gli strumenti finanziari più idonei ai programmi di sviluppo.

Punto di forza della società - che conta oltre 3 mila clienti tra multinazionali e PMI - è la capacità di fornire servizi integrati di consulenza ad ampio respiro grazie all'organizzazione nelle divisioni Finanza agevolata, Trasferimento Tecnologico, Finanza d'Impresa, Internazionalizzazione, Formazione e Finanza Europea ed una struttura di circa 150 persone sull'intero territorio nazionale.

La Divisione Finanza Agevolata assiste le imprese nel reperimento di finanziamenti agevolati a sostegno delle attività di ricerca, sviluppo ed innovazione sulla base di strumenti regionali, nazionali e comunitari, quali Industria 2015 e VII Programma Quadro.

La Divisione Engineering - Trasferimento Tecnologico si occupa del trasferimento del patrimonio di conoscenze sviluppato nei poli universitari e tecnologici italiani, nei centri di ricerca, nei laboratori M.I.U.R. alle aziende per promuoverne l'innovazione, stabilendo la sua sede operativa presso il Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso (BG).

Obiettivo della divisione è sviluppare partenariati fra imprese ed università ed attivare con la Divisione Finanza Europea tutti gli strumenti messi a disposizione dalla UE per ottenere o beneficiare dei contributi a fondo perduto per progetti di Ricerca, Innovazione e Sviluppo.

La Divisione Finanza d'Impresa offre la propria consulenza alle aziende nella gestione del rapporto con gli Istituti di Credito, secondo le normative introdotte da Basilea 2, operando nell'analisi del rating aziendale.

La Divisione Internazionalizzazione supporta le imprese nell'avviamento del processo strategico e di sviluppo sui mercati esteri con una rete di partnership in Brasile, Cina, India, Russia e nei Paesi dell'Est Europa.

La Divisione Formazione si occupa del reperimento di finanziamenti agevolati per le imprese per attivare percorsi di formazione.

Warrant Group, oltre alla sede generale di Correggio (RE) e di Kilometro Rosso (BG), è presente con propri uffici a Bologna, Torino e Treviso.

XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



Wind (<http://www.windgroup.it/>) è uno dei pochi operatori europei che offre servizi integrati di telefonia mobile, fissa e Internet. In Italia, è il terzo gestore mobile, il primo operatore alternativo sul mercato della telefonia fissa ed è al primo posto tra i portali internet con Libero.it.

Wind ha innovato in profondità il panorama dei servizi e dell'offerta in Italia, puntando sulla risposta globale alle esigenze di comunicazione delle persone e delle imprese e su nuovi standard di mercato, quali l'integrazione dei servizi telefonici e l'evoluzione di Internet.

I marchi del Gruppo Wind sono focalizzati su specifiche tipologie di offerta: il brand "Wind" caratterizza i servizi di telefonia mobile e convergenti; quello "Infostrada" contraddistingue i servizi di telefonia fissa e i servizi Internet, sia broadband che dial-up.

Wind offre, in esclusiva in Italia, l'innovativo servizio i-mode™, creato dalla società giapponese NTT DoCoMo allo scopo di trasferire sui cellulari servizi e contenuti Internet. La piattaforma i-mode™ è disponibile sia su tecnologia 2G (GPRS) sia 3G (UMTS). Sulla tecnologia i-mode™ si basa Superchannel, il servizio di news a scorrimento sul cellulare che Wind propone per prima in Italia e in Europa. Inoltre Wind, per prima in Italia, offre servizi di telefonia mobile in volo, grazie a un accordo con Air France e OnAir.

Sul fronte della telefonia fissa Wind si conferma l'alternativa più conveniente anche per l'attivazione di una linea telefonica 'ex novo', poiché offre la possibilità di scegliere direttamente Infostrada come operatore, senza passare attraverso Telecom Italia e a un prezzo assolutamente competitivo. Nell'autunno 2007 ha lanciato la propria offerta Iptv con Infostrada Tv, la soluzione al momento più avanzata sul mercato italiano.

Wind è la prima fra le società di telecomunicazioni nel mondo ad aver ottenuto la verifica di conformità sul proprio Sistema di Gestione Integrato di Qualità, Ambiente, Sicurezza e Responsabilità Sociale, effettuata da Dnv (Det Norske Verita).

Il Gruppo Wind conta altri importanti primati: dagli oltre 19.000 km di backbone in fibra ottica ai 3300 km di anelli urbani in 39 città. L'Azienda dispone di un'articolata e innovativa rete radiomobile con oltre 10000 stazioni radio base e all'estero la copertura è assicurata dai numerosi accordi di roaming.

XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF

Gold Sponsor



XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



Autogrill è il primo operatore al mondo nel settore dei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia e una delle Società italiane più internazionalizzate. Con un fatturato di circa 4,9 miliardi di Euro nel 2007, è presente in 42 Paesi con circa 74.000 dipendenti e gestisce più di 5.500 punti vendita in oltre 1.200 location. Autogrill opera prevalentemente in concessione, un sistema che permette di pianificare le attività nel medio-lungo periodo, bilanciando gli impatti dei diversi cicli economici. Gli aeroporti, le autostrade e le stazioni ferroviarie sono i principali canali del Gruppo, con presenze significative anche nei centri commerciali, nelle fiere, nei musei e nelle città. Con un portafoglio di oltre 350 marchi a diffusione internazionale, nazionale e locale, gestiti direttamente o in licenza, Autogrill opera in due settori: la ristorazione, che rappresenta il business storico, e il retail, che ha assunto un'importanza strategica sempre maggiore con le acquisizioni di Aldeasa, Alpha Group e World Duty Free, Quotata alla Borsa di Milano dal 1997, la Società è controllata da Edizione S.r.l. (finanziaria della famiglia Benetton) con il 59,3% del capitale sociale tramite Schematrentaquattro S.r.l. (100% Edizione S.r.l.).



XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF

BIP.

Business Integration Partners

Business Integration Partners è una Società di consulenza direzionale di consolidata esperienza nei settori Energy & Utilities, Communication (Wireline, Wireless & Information-Broadband-Hightech) & Media, Manufacturing, e in forte espansione nei Financial Services.

Nata nel 2003 dallo spin off di 6 Partners di Deloitte Consulting, Bip rappresenta una storia di successo nel panorama della consulenza nazionale. A fine dicembre 2007 con il completamento del Management Buy Out delle azioni prima in mano a Engineering diviene una partnership al 100%: la più grande dimensionalmente e quella con tassi di crescita maggiori (30%) nel panorama della consulenza italiana.

Conta oggi oltre 428 professionisti tra le varie sedi: 2 italiane (Milano e Roma), 2 nella penisola iberica (Madrid e Lisbona), 1 in Argentina (Buenos Aires), oltre a numerose partnership internazionali (Abeam per i mercati asiatici e del Nord America e Ineum Consulting nel settore specifico dei Financial Services), 75 Clienti attivi e 240 contratti in essere. Il fatturato Italia del 2007 è stato di 38ML€.

Le nostre competenze sono principalmente focalizzate sulla Business Integration in programmi di trasformazione:

- Strategy & Organization
- Operations & Process
- ICT Governance: Design, Implementation
- Change Management

La squadra BIP si caratterizza per una forte capacità di supporto al miglioramento delle performance del Cliente ed un'elevatissima competenza nelle industries di interesse: grazie al focus su industries selezionate e competenze chiave (Strategy-Operations, CFO, IT), BIP è oggi il secondo player nazionale operante sul mercato italiano. Le Industries di maggiore rilievo sono:

- Comunication & Media:
- Energy:
- Utilities:
- Manufacturing:
- Financial Services:

ANDAF

Associazione Nazionale
Direttori Amministrativi e Finanziari

XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



Fitch Ratings è una primaria agenzia globale di rating impegnata a fornire ai mercati del debito nel mondo opinioni sul rischio di credito indipendenti, tempestive e prospettive.

Costruita con un strategia di crescita organica e con acquisizioni strategiche, Fitch Ratings è cresciuta rapidamente durante l'ultimo decennio, conquistando presenza sul mercato in tutto il mondo e su tutti i mercati del reddito fisso. Fitch Ratings ha due sedi centrali, a New York e Londra, uffici operativi e joint-ventures in più di 49 centri ed enti valutati in più di 90 paesi, inclusi rating di tipo IFS (Insurer Financial Strength) su più di 2000 aziende del settore assicurativo. Fitch Ratings è una società controllata da Fimalac S.A., un gruppo internazionale di servizi di supporto alle imprese la cui sede principale è a Parigi, in Francia.



XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



Wolters Kluwer è uno dei principali provider di soluzioni informative globali, editoriali e software per professionisti e aziende. Fornisce prodotti e servizi per i mercati legale, fiscale, amministrativo-finanziario, medico-scientifico e giuslavoristico. Il Gruppo ha un fatturato annuo (2007) di 3,4 miliardi di euro, impiega nel mondo 19.445 persone e opera in tutta Europa, Nord America, Asia e Oceania.

Wolters Kluwer è presente nel nostro Paese attraverso Wolters Kluwer Italia, Gruppo che raccoglie dieci tra i più autorevoli e accreditati brand che realizzano prodotti e servizi editoriali e software per il mercato professionale e aziendale: Artel; CEDAM; Indicialia, IPSOA, Leggi d'Italia Professionale, Mitos, OA Sistemi, OSRA, Pragma e UTET Giuridica. Con oltre 1.100 dipendenti, il gruppo Wolters Kluwer Italia si attesta tra i leader nei settori di riferimento.

I prodotti e i servizi Wolters Kluwer si caratterizzano per l'elevata integrabilità plurisetoriale. Coprono le esigenze conoscitive ed operative delle aree professionali ed aziendali in ambito giuridico, fiscale, amministrativo, gestionale, marketing, risorse umane, igiene e sicurezza sul lavoro. Il know-how dei brand del Gruppo e l'impiego quotidiano delle persone garantiscono prodotti e servizi innovativi e di qualità superiore.

Le soluzioni offerte

- Software on-line e off line: Software Adempimenti e Gestione Studio per professionisti, ERP per Aziende, Software fiscale, finanziario e HR, Archiviazione documentale, sostitutiva e communication management.
- Riviste: oltre 70 testate specializzate per soddisfare qualsiasi esigenza informativa;
- Libri e Codici: manuali, guide operative, codici commentati, "instant book";
- Banche dati: le più autorevoli e diffuse raccolte di legislazione, prassi e giurisprudenza;
- Servizi on-line: newsletter, pareri degli esperti, dottrina, business information;
- Formazione: un catalogo di oltre 600 iniziative all'anno articolate in corsi, convegni, master, convention, meeting e soluzioni a distanza (e-learning, Cd-Rom, intranet e blended learning) per soddisfare le esigenze di aggiornamento di aziende, professionisti e neo-laureati. La Scuola sviluppa, inoltre, progetti di formazione "su misura" studiati sulla base delle specifiche esigenze di aziende, studi professionali, associazioni di categoria, banche, assicurazioni ed enti pubblici.

XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



Lavazza è, oggi, una tra le più rilevanti realtà produttive di caffè al mondo, leader in Italia con una quota del 48% (in valore, dato Nielsen) nel mercato retail e presente in oltre 90 Paesi, presidiando i business Casa e Fuori casa (Foodservice, Distribuzione Automatica e Coffee Shop Business). Nel 2007 il fatturato ha superato il miliardo di euro.

La storia di Lavazza inizia con la drogheria aperta da Luigi Lavazza nel lontano 1895, in via San Tommaso 10, nel centro storico di Torino: una piccola bottega specializzata nella torrefazione e nel commercio del caffè che nel 1927 diventerà l'odierna Luigi Lavazza Spa.

All'inizio degli anni Sessanta, Lavazza è stata la prima azienda in Italia ad introdurre le confezioni sottovuoto di caffè macinato, un'innovazione di portata rivoluzionaria. Infatti, la possibilità di mantenere la qualità e la freschezza del prodotto integre nel tempo, permetterà all'Azienda di conquistare i consumatori italiani, mentre, il successo della miscela Paulista è uno stimolo per incrementare la produzione e così nel 1965 viene aperto un nuovo stabilimento a Settimo Torinese che attualmente è una delle realtà produttive più importanti al mondo.

Sempre in questo periodo Lavazza intraprende il cammino nel mondo della comunicazione e diventano memorabili le pubblicità televisive con protagonisti Caballero e Carmencita e successivamente gli indimenticabili slogan dell'attore Nino Manfredi tra cui il famoso "Caffè Lavazza, più lo mandi giù, più ti tira su".

Con gli anni Ottanta inizia l'espansione verso i mercati europei e vengono aperte consociate in Francia, Germania, Austria, Inghilterra e Stati Uniti, a cui seguiranno nel corso degli anni Novanta anche la Spagna e nel 2001 il Portogallo. Successivamente Lavazza si apre ai mercati emergenti sbarcando nel 2005 in Brasile con l'apertura di una consociata locale e nel 2007 in India, dove acquisisce Barista Coffee Company Limited e la Fresh & Honest Café Limited. L'inizio del 2008 è caratterizzato da un ulteriore passo verso il Brasile, prima con l'acquisizione di Café Grão Nobre e successivamente con Café Terra Brasil.

Un'azienda internazionale che si sente quotidianamente coinvolta nel rinsaldare il patto di fiducia con i consumatori in tutto il mondo e in tutti i canali, con quella creatività che da sempre la contraddistingue. Perché bere un caffè Lavazza sia sempre un piacere.

XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



Presente in oltre 145 paesi nel mondo con 84.000 dipendenti e un fatturato GAAP nell'anno fiscale 2008 pari a 22,4 miliardi di dollari, Oracle Corporation è la più grande società al mondo di software per le imprese. Oggi vanta oltre 300.000 clienti e 20.000 business partner a livello mondiale. Nata nel 1977 da un'intuizione di Larry Ellison, primo a inventare e a commercializzare il database relazionale per la gestione dei dati e quotata al Nasdaq dal 1986, Oracle Corporation oggi sviluppa, commercializza e offre servizi legati alla propria infrastruttura tecnologica e alle business applications. Il software Oracle viene realizzato interamente dalla divisione Ricerca e Sviluppo di Oracle Corporation, area in cui operano attualmente 20.000 sviluppatori per un investimento pari al 12% del fatturato globale. Oracle oggi articola la propria offerta su tre macro-aree: quella tecnologica, il middleware e le applicazioni di business.

Oracle in Italia

Nel nostro Paese, Oracle è presente dal 1993 con sedi principali a Milano e Roma e con filiali a Torino, Padova, Bologna, Vercelli.

Oracle in Italia opera al fianco di circa 850 Business Partner certificati che conoscono a fondo le esigenze di specifiche aree geografiche o merceologiche e che sono in grado di aggiungere valore alla propria offerta - in particolare ISV, System Integrators e VAR – e dedica loro uno specifico programma, denominato Oracle Partner Network (OPN), a garanzia di un supporto continuativo ed efficiente.



Associazione Nazionale
Direttori Amministrativi e Finanziari



XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



Da quarant'anni PRAXI assiste Aziende ed Enti Pubblici nel processo di miglioramento, rinnovamento e sviluppo.

La Società presenta la seguente struttura: 250 Dipendenti (40 Dirigenti), nove Sedi in Italia, una a Monaco di Baviera, 3 milioni di Euro di Capitale Sociale. PRAXI ha una società collegata a Londra: CONSALIA Ltd.

PRAXI è articolata su quattro Divisioni:

- Organizzazione
- Informatica
- Valutazioni e Perizie
- Risorse Umane.

La profonda esperienza organizzativa, l'attenzione alla creazione di valore, gli interventi con gruppi di lavoro omogenei nella cultura, ma diversificati nelle competenze, permettono di realizzare obiettivi concreti di rinnovamento e sviluppo.



XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) fornisce servizi professionali di revisione, di consulenza e di consulenza legale/fiscale alle imprese con l'obiettivo di costruire relazioni con i propri clienti e i loro stakeholders basate sull'integrità e sulla creazione di valore. Più di 155.000 professionisti in 153 paesi condividono attraverso un network internazionale conoscenze, esperienze e soluzioni per sviluppare nuove strategie e pratiche operative. In Italia operano 3000 professionisti presenti in 17 città.

“PricewaterhouseCoopers” fa parte del network di società di PricewaterhouseCoopers International Limited, ognuna delle quali è un'entità legale separata e indipendente.



XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



STRATEGICA è una società di consulenza di direzione tra le più qualificate a livello nazionale nel settore dell'Enterprise Risk Management. Le aziende operano oggi in contesti complessi, che impongono sempre maggiore attenzione ai temi di Corporate Governance e controllo dei costi associati al possibile manifestarsi dei rischi cui sono esposte. Un programma di gestione dei rischi efficiente rientra nei piani strategici dell'impresa moderna e contribuisce alla creazione di valore.

STRATEGICA, a tale riguardo, supporta la Direzione Aziendale nell'individuazione e nell'implementazione di soluzioni ottimali che si fondano su un utilizzo equilibrato di strumenti innovativi ed efficaci per il controllo, il trasferimento e l'autofinanziamento dei rischi.

STRATEGICA opera in forma puramente consulenziale e si propone come partner operativo per una corretta ed etica gestione dei rischi.

Le caratteristiche di STRATEGICA si fondano su principi di

- Indipendenza e neutralità
- Professionalità e specializzazione
- Qualità
- Trasparenza
- Riservatezza

STRATEGICA offre una serie di servizi integrati in funzione delle specifiche esigenze dei propri clienti:

- Analisi e Mappatura dei rischi
- Individuazione e scelta delle politiche ottimali di Loss Prevention
- Verifica e implementazione delle strategie più opportune di Finanziamento dei Rischi
- Gestione di società di assicurazione/riassicurazione Captive

XXXIII CONGRESSO NAZIONALE ANDAF



Lo Studio Pirola Pennuto Zei & Associati nasce come associazione professionale negli anni '70 su iniziativa di un gruppo di professionisti già attivi da diversi anni nel settore della consulenza fiscale e legale volta a società medio-grandi e a gruppi multinazionali.

Nel corso degli anni, lo Studio ha registrato una continua crescita ed ha costantemente consolidato il proprio approccio multidisciplinare, creando centri di eccellenza specializzati.

Lo Studio offre servizi di consulenza tributaria e legale che comprendono adempimenti tributari e pianificazione fiscale a livello nazionale ed internazionale, prezzi di trasferimento, IVA, consulenza fiscale, legale e regolamentare in materia bancaria e finanziaria, assistenza agli espatriati, consulenza in diritto dell'informatica e diritto d'autore, diritto del lavoro, diritto commerciale, in operazioni di fusione ed acquisizione, nonché servizi di finanza aziendale. Lo Studio opera in modo indipendente con 9 sedi in Italia, 1 a Londra e 1 in Cina, oltre 500 professionisti, di cui 350 consulenti fiscali e, grazie anche all'integrazione con lo Studio legale Agnoli Bernardi & Associati, 150 avvocati, nonché con corrispondenti a livello Internazionale.

